



合興集團控股有限公司公佈 2012 年中期業績

於充滿挑戰的環境下, 仍錄得 19.9% 溢利增長

香港 - 2012 年 8 月 30 日 - 合興集團控股有限公司 (「合興」或「本公司」) (股份代號: 47) 今天公佈其截至 2012 年 6 月 30 日止六個月之未經審核業績。

業績亮點:

(百萬港元)	未經審核 截至 6 月 30 日止六個月		變化
	2012	2011 (經重列)	
營業額	1,389	1,128	+23.1%
毛利	677	547	+23.7%
經營溢利	118	99	+18.8%
本期溢利	74	62	+19.9%

業務亮點:

- 公司於 2012 年 3 月成功完成收購快餐業務, 經營「吉野家」及「Dairy Queen」。快餐業務於 2012 年上半年分別佔本公司的營業額及息稅前經營利潤約 69% 及約 95%。
- 快餐業務於回顧期內的營業額錄得較 2011 年同期增長 28.7% 至港幣 956,500,000 元。扣除未分配總部開支及稅務前利潤錄得港幣 114,100,000 元較 2011 年同期港幣 94,900,000 元增加 20.2%。於 2012 年上半年, 本公司快餐業務的同店銷售額錄得 11.8% 的增長(截至 2011 年 6 月 30 日止六個月: 16.9%)。
- 回顧期內, 本公司淨開設之新店共 51 間, 當中包括 30 間吉野家餐廳及 29 間 Dairy Queen 分店。

合興行政總裁洪明基先生表示:「今年三月完成快餐業務之重大收購, 令本公司的盈利能力及財務狀況得到明顯改善。儘管受全球宏觀經濟放緩的負面影響, 食材成本上升及同行的激烈競爭, 我們快餐業務於回顧期內透過改善同店銷售及擴大店鋪網絡, 獲得理想增長。管理層將繼續找尋可為本公司帶來穩定的長期增長的機會, 配合本公司之多品牌快餐營運商的策略。」

業務回顧

快餐業務：儘管市場環境充滿挑戰，本公司的快餐業務於回顧期內的營業額仍錄得增長至港幣956,500,000元，較2011年同期增長28.7%。此乃由於本公司實施的策略奏效，透過改善同店銷售及擴大店鋪網絡獲得穩定及長遠增長。透過施行有效成本控制措施，快餐業務錄得港幣114,100,000元的除未分配總部開支及稅務前利潤，較2011年同期港幣94,900,000元增加20.2%。此項令人鼓舞的財務表現，顯示本公司快餐業務對市場波動的應對能力。

本公司於2012年開業的目標為90間店鋪，其中51間（2011年上半年：淨新店16間）新店已經於回顧期內開業。此51間店鋪包括30間吉野家餐廳及21間Dairy Queen分店。於2012年6月30日，本公司共經營368間店鋪。（請參考附錄的地區分佈）

除增加本公司的店鋪滲透率外，其快餐業務透過實施產品改進、送貨服務、延長日間營業時間、改良菜單及調整價格等各項措施，成功增加同店銷售。於2012年上半年，本公司快餐業務的同店銷售額錄得11.8%的增長（截至2011年6月30日止六個月：16.9%）。

快餐業務最大挑戰為管控並減低三項主要成本（即人工成本、食物成本及租金成本）持續上漲的影響。本公司除選擇性地調整菜單價格外，亦透過實施策略性地採購主要食材、提高物流效率、有效的投標以及嚴格的成本控制措施，以維持毛利率約60%的穩定水平。

於本年度上半年，店鋪及分銷中心的人工及相關成本佔銷售額比例輕微增加0.4個百分點。人工及相關成本上升主要由於為51間淨新店開業而增聘員工，以及因外賣服務需求上升而額外招聘員工。以上半年開設多間新店來看，此比例整體上保持穩定

此外，管理層憑藉與主要業主所建立的長遠策略關係，成功與其商討更優惠的租約條款，使本公司減低所承受租金成本上漲的影響。加上業務流程的改善，本公司於回顧期內將租金的上升幅度控制在佔營業額的12.5%內。

食用油：於回顧期內，食用油的經營環境仍充滿挑戰。食用油成本上漲仍然是影響食用油市場的主要因素。食用油成本於二零一零年下半年開始上升，趨勢一直持續，而於回顧期內若干種類食用油的成本，較去年上半年高三份一。儘管面對種種挑戰，多年來管理層堅持向注重健康的客戶提供健康及優質的產品，令本公司錄得營業額增長。根據尼爾森（香港最負盛名的國際研究公司之一）透過在2011年5月至2012年4月期間的所有超市和便利店的食用油類MarketTrack服務的調查報告，本公司的旗艦食用油品牌「獅球嘜」於上述期間的售價及銷售量均位列第一。

中國內地的食用油市場經營環境仍然困難。回顧期內所產生的成本對本公司的銷售量帶來負面影響，並減低了毛利率。雖然截至 2012 年 6 月 30 日止六個月此部分錄得除利息、稅項、折舊及攤銷前經營盈利，但是本公司於中國內地的業務表現並不理想。本公司管理層將繼續嚴謹監控成本，並以靈活的策略以應對市場環境的挑戰。

前景

本年度上半年經濟不明朗因素很可能在短期內繼續。儘管如此，管理層對中國內地中長期的經濟增長持審慎樂觀態度。為應付未來市場的挑戰，行政總裁洪明基先生表示：「我們將透過執行策略性店舖擴張計劃，繼續實現穩定的長期可持續增長的策略。將業務擴展至擁有良好回報潛力的城市為目標，加強與主要業主以及將有發展計劃落成的物業發展商的關係。本公司於今年開設 90 間店舖的計劃，將進一步提升我們的規模經濟效應，以至儘管整體成本上漲，仍能將成本保持於穩定水平。」

管理層將透過調撥資源監察工作，並通過嚴格的上游供應鏈管理，繼續維護食品安全標準。管理層亦將透過設立不同的目標，例如生產程序的標準化，確保質量一致及於非繁忙時間（如：早餐時段）吸引更多顧客，進一步改善同店銷售增長，繼續推進增長。就持續增長而言，本公司相信改善店內環境、於高峰時段提高服務速度，以及開發新產品，提升客戶體驗尤其關鍵。隨著實施有效經營及有效的成本控制，可減低食品及人工成本上漲的影響。管理層相信上述策略及措施將為本公司帶來穩定及可持續的長期增長。

關於合興集團控股有限公司

於 2012 年 3 月，合興完成收購擁有「吉野家」和「Dairy Queen」於中國華北地區經營權的多品牌快餐業務營運商。於 2012 年 6 月 30 日，合興分別經營 239 間「吉野家」餐廳及 129 間「Dairy Queen」店舖。此外，合興亦在香港、澳門及中國採購、榨制、提煉、混制、裝瓶、推廣及分銷食油，供家庭及餐廳以及其他餐飲企業使用。集團之品牌包括「獅球嘜」及「駱駝嘜」。

媒体查询：

博然思维集团有限公司

陳慧鈴 / 黃雯嘉

電話： +852 3512 5032 / +852 3512 5081

電子郵箱：hophing@brunswickgroup.com

附錄：分店總數

	截至		
	30/6/2012	31/12/2011	30/6/2011
吉野家：			
北京	153	141	130
天津	17	12	10
河北	14	7	3
瀋陽	30	26	25
大連	16	16	16
呼和浩特	7	6	6
哈爾濱	2	1	-
小計：	239	209	190
Dairy Queen：			
北京	85	76	72
天津	14	8	8
河北	9	4	4
瀋陽	7	6	6
大連	10	10	10
呼和浩特	4	4	4
小計：	129	108	104
總數	368	317	294